

1.学校の概要

□学校の所在地等

学校名 日本芸術専門学校
校長名 武田 光弘
設置者 学校法人 日本芸術学園
代表職氏名 理事長 武田 光弘
学校所在地 〒143-0023 東京都大田区山王 2-12-13

□学校、学園の沿革

- ・1958（昭和 33 年）6 月 前身となる日本俳優芸術学園を設立
- ・1978（昭和 53 年）7 月 学校法人 日本芸術学園を設立（東京都知事認可）
日本芸術専門学校（大田区）を開設
課程の名称は芸術専門課程と芸術高等課程
- ・1984（昭和 59 年）12 月 栃木県那須郡に合宿所用の土地購入
- ・1987 年（昭和 62 年）4 月 第二日本芸術専門学校（江戸川区）を開設
課程の名称は芸術専門課程
- ・1987 年（昭和 62 年）5 月 栃木県那須郡に合宿所建設（那須高原学園）
- ・2004 年（平成 16 年）4 月 日本芸術専門学校の芸術高等課程を、西国分寺校舎へ位置変更
日本芸術高等学園（国分寺市）を開設
- ・2005 年（平成 17 年）4 月 日本芸術専門学校大森校（大田区）と日本芸術専門学校小岩校（江戸川区）に、それぞれ校名変更
- ・2017 年（平成 29 年）4 月 日本芸術専門学校大森校（大田区）と日本芸術専門学校小岩校（江戸川区）を統合
日本芸術専門学校大森校は、日本芸術専門学校（大田区）に校名変更。
日本芸術専門学校小岩校は、校名と課程を変更（芸術専門課程から芸術高等課程へ変更）し、東京表現高等学院 MIICA を開設
- ・2019 年（令和元年）8 月 栃木県那須郡にある那須高原学園（土地・建屋）を売却

□学校の教育理念

・3つの理念

感動の教育…感動は人生の窓を開く。感動が行動を起こし行動が人生を変える

品格の教育…知識・技術・人格・礼節を兼ね備えた品格ある人間を育成する

変革の教育…変革（Change）挑戦（Challenge）達成（Conquest）

・2つのミッション

「Precious Treasure 教育」すべての学生にかけがえのない宝物を提供する

「100%」卒業生100%満足できる進路を提供する

□学校の特色

来年度の「ミュージカルコース」学科昇格に備え、学生の歌唱力強化のため、ゴスペルを学べるボーカル授業の設置、門下生制度による個人レッスン、技術面以外の専門知識獲得のための「ミュージカル研究」授業などを計画中。また、演技力強化のため「ミュージカル演技」「舞台演技」を増設した。

さらに来年度は演劇学科に「声優コース」を設置予定。

2. 各学科等の教育

□2021年度学生人数等

	4月1日現在学生数	3月31日現在学生数 (3月末退学者除く)	退学率	定員
演劇学科2年	39人	38人		50人
演劇学科1年	40人	36人		50人
芸術学科2年	4人	3人		15人
芸術学科1年	11人	10人		15人
合計	94人	87人	7%	130人

□進級の要件

- ・年度内にすべての学納金の納入が確認できること。
- ・定められた必修・選択必修科目の単位を修得すること。
- ・年度末の実技試験を受けていること。
- ・進級に必要な単位数を修得していること。

□卒業の要件

- ・卒業月の前月末までにすべての学納金の納入が確認できていること。
- ・定められた必修・選択必修科目の単位を修得すること。
- ・年度末の実技試験を受けていること。
- ・卒業に必要な単位数を修得していること。

□卒業生数と卒業後の進路

2022.3月時点での卒業生数 39 人に対して、関連分野就職者数は 24 人だった。

3. 様々な教育活動・教育環境

□学園祭について、コロナ禍で中止の選択も検討したが、可能な限りの感染防止策を講じ、無観客でありながら臨場感を損なわない試みとして、プラットフォームを YouTube から Vimeo に変更し、完全な生放送形式での配信を行った

□プレシヤスオーデションについて、昨年度に引き続き来校とオンライン配信を併用して開催した

□コースの枠を超えた総合舞台制作を 4 公演実施した

□学校関係者評価委員会、年 3 回実施

□昨年度に引き続き、カウンセラーによるカウンセリングを行った

・その他

□教室予約システムを導入した。

□図書室の整備と充実化を図った。

□第1教室に設置しているPCに、office365 および Adobe クリエイティブクラウドを導入し、DTM 以外にも対応できるよう整備した。

□地下ホール舞台照明に LED を導入した。

・学則変更 学科変更など（2022 年度以降適用）

4. 学生の生活支援

・進路、就職に関する支援

本校では今年度も 150 社を超える業界企業、劇団、プロダクション、レコードレーベルとタイアップし、Precious Audition を実施している。各企業やプロダクションの新人開発セッションの方々へパフォーマンスを披露し、最終的に希望する企業やプロダクションからのスカウトを目標とし、進路を決定している。

今年度もマナー研修等を実施し、学生一人ひとりへの就職を支援している。

さらに、定期的に進路希望調査を行い、担任との面談を希望している学生には随時面談を実施した。

5. 学生納付金

学科名	入学金	授業料 (年間)	教育設備拡充協力金	教材及び実習費	備考（任意記載事項）
演劇学科 2年	300,000 円	600,000 円	420,000 円	185,000 円	
演劇学科 1年	300,000 円	600,000 円	420,000 円	185,000 円	
芸術学科 2年	300,000 円	600,000 円	420,000 円	185,000 円	
芸術学科 1年	300,000 円	600,000 円	420,000 円	185,000 円	