

## 1.学校の概要

### □学校の所在地等

学校名 日本芸術専門学校  
校長名 武田 光弘  
設置者 学校法人 日本芸術学園  
代表職氏名 理事長 武田 光弘  
学校所在地 〒143-0023 東京都大田区山王 2-12-13

### □学校、学園の沿革

- ・1958（昭和 33 年）6 月 前身となる日本俳優芸術学園を設立
- ・1978（昭和 53 年）7 月 学校法人 日本芸術学園を設立（東京都知事認可）  
日本芸術専門学校（大田区）を開設  
課程の名称は芸術専門課程と芸術高等課程
- ・1984（昭和 59 年）12 月 栃木県那須郡に合宿所用の土地購入
- ・1987 年（昭和 62 年）4 月 第二日本芸術専門学校（江戸川区）を開設  
課程の名称は芸術専門課程
- ・1987 年（昭和 62 年）5 月 栃木県那須郡に合宿所建設（那須高原学園）
- ・2004 年（平成 16 年）4 月 日本芸術専門学校の芸術高等課程を、西国分寺校舎へ位置変更  
日本芸術高等学園（国分寺市）を開設
- ・2005 年（平成 17 年）4 月 日本芸術専門学校大森校（大田区）と日本芸術専門学校小岩校（江戸川区）に、それぞれ校名変更
- ・2017 年（平成 29 年）4 月 日本芸術専門学校大森校（大田区）と日本芸術専門学校小岩校（江戸川区）を統合  
日本芸術専門学校大森校は、日本芸術専門学校（大田区）に校名変更。  
日本芸術専門学校小岩校は、校名と課程を変更（芸術専門課程から芸術高等課程へ変更）し、東京表現高等学院 MIICA を開設
- ・2019 年（令和元年）8 月 栃木県那須郡にある那須高原学園（土地・建屋）を売却

## □学校の教育理念

### ・3つの理念

感動の教育…感動は人生の窓を開く。感動が行動を起こし行動が人生を変える

品格の教育…知識・技術・人格・礼節を兼ね備えた品格ある人間を育成する

変革の教育…変革（Change）挑戦（Challenge）達成（Complete）

### ・2つのミッション

「Precious Treasure 教育」すべての学生にかけがえのない宝物を提供する

「100%」卒業生100%満足できる進路を提供する

## □学校の特色

引き続き、定員充足に向けた広報・募集活動の強化、コースごとの授業強化を行っている。

来年度からは、2年制に加えて3年制の募集を新たに開始予定。

また2025年度に、企業等との密接な連携により、最新の実務の知識等を身につけられるよう教育課程を編成し、より実践的な職業教育の質の確保に組織的に取り組む専門課程として、「職業実践専門課程」の認定校となることを目指している。

## 2. 各学科等の教育

### □2023年度学生人数等

	4月1日現在 学生数 (半年留年除く)	3月31日現在 学生数 (3末退学者除く)	退学率	定員充足率	定員
演劇学科2年	19人	19人			50人
演劇学科1年	23人	21人			25人
ミュージカル 学科2年	16人	16人			30人
ミュージカル 学科1年	29人	28人			15人
芸術学科	1人	1人			—
合計	88人	85人	3.4%	65.4%	130人

#### □進級の要件

- ・年度内にすべての学納金の納入が確認できること。
- ・定められた必修・選択必修科目の単位を修得すること。
- ・年度末の実技試験を受けていること。
- ・進級に必要な単位数を修得していること。

#### □卒業の要件

- ・卒業月の前月末までにすべての学納金の納入が確認できていること。
- ・定められた必修・選択必修科目の単位を修得すること。
- ・年度末の実技試験を受けていること。
- ・卒業に必要な単位数を修得していること。

#### □卒業生数と卒業後の進路

2024.3月時点での卒業生数 35 人に対して、関連分野就職者数は 21 人だった。

### 3. 様々な教育活動・教育環境

□学園祭は、来校者を迎えて通常開催した。(後日、見逃し配信を行った)

□プレシヤスオーディションについて、多数のプロダクション・劇団の方を招き、実施し、グループ校の高等課程からも参加者を募集した。

専門生は進級・卒業試験も兼ねており、1人1人ステージ上でパフォーマンスを行い、評価を貰い、プロダクション・劇団の方との所属面談で進路を決定した。

□総合舞台制作を3公演実施した。

□学校関係者評価委員会を年3回、新たに教育課程編成委員会を年2回実施した。

□昨年度に引き続き、カウンセラーによるカウンセリングを行った

#### 4. 学生の生活支援

##### ・進路、就職に関する支援

本校では今年度 60 社を超える業界企業、劇団、プロダクション、レコードレーベルとタイアップし、Precious Audition を実施している。各企業やプロダクションの新人開発セッションの方々へパフォーマンスを披露し、最終的に希望する企業やプロダクションからのスカウトを目標とし、進路を決定している。

今年度もマナー研修等を実施し、学生一人ひとりへの就職を支援している。

さらに、定期的に進路希望調査を行い、担任との面談を希望している学生には随時面談を実施した。

#### 5. 学生納付金

学科名	入学金	授業料 (年間)	教育設備拡充協力金	教材及び実習費	備考 (任意記載事項)
演劇学科 1 年	300,000 円	700,000 円	420,000 円	185,000 円	2023 年度入学者
演劇学科 2 年	300,000 円	650,000 円	420,000 円	185,000 円	2022 年度入学者
ミュージカル 学科 1 年	300,000 円	750,000 円	420,000 円	185,000 円	2023 年度入学者
ミュージカル 学科 2 年	300,000 円	650,000 円	420,000 円	185,000 円	2022 年度入学者

以上